

Website-Relaunch bei callmobile mit verbesserter Nutzerführung

Hamburg, 25. Oktober 2011 – Der Mobilfunk-Discounter callmobile hat seinen Online-Auftritt unter www.callmobile.de überarbeitet. Neben einer Neustrukturierung der Informationen sticht als erstes das neue Key-Visual des Unternehmens ins Auge: Carl, ein kleines sympathisches Strichmännchen, welches den Besucher durch die Website führt.

Das klassische in grau und orange gehaltene Design der callmobile-Website wird durch eine neue Tafel- und Kreideoptik ergänzt. Auf dieser findet sich auch Key-Visual Carl wieder und beschreibt die Funktion und den Inhalt der jeweiligen Seite. Weiterführende Informationen zu den Tarif- oder Service-Angeboten erhält der Besucher in den darunter gelagerten grauen Infokästen.

Im Menüpunkt „Tarife“ werden zunächst die callmobile Kern-Produkte auf einer Übersichtsseite kurz vorgestellt, um dem Besucher einen Überblick über die verfügbaren Tarife zu geben. Auf den jeweiligen Tarifseiten findet der Interessent zusätzliche Informationen zu Aktionsangeboten und Optionen, die er zum gewünschten Tarif buchen kann. Diese neue Strukturierung der Informationen soll es den Kunden erleichtern schnell und unkompliziert einen Überblick über das Produktsortiment von callmobile zu bekommen und sich selbst seinen individuell passenden Tarif zusammenzustellen.

Sollten trotzdem noch Fragen bestehen, finden Besucher Hilfe unter dem Menüpunkt „Service“. In dynamisch generierten FAQ gibt es mit wenigen Klicks bereits die Antworten auf die häufigsten Fragen. Persönlichen Support findet man im kostenlosen Online-Chat, per Service-Hotline oder E-Mail. Zusätzlich erklärt das Mobilfunklexikon die wichtigsten Begriffe aus den Bereichen Mobilfunk und Telekommunikation.



Presseinformation

Überzeugen Sie sich selbst vom neuen Design unter www.callmobile.de

Über callmobile

callmobile steht für cleveres Telefonieren mit dem Handy. Hierzu bietet der Mobilfunk-Discounter unter www.callmobile.de transparente und günstige Mobilfunktarife ohne Vertragslaufzeiten. Eine hohe Netzqualität und ein umfassender Kundenservice sind für callmobile dabei eine Selbstverständlichkeit. Die callmobile GmbH hat ihren Sitz in Hamburg und ist eine Tochter der freenet AG.

Pressekontakt

callmobile GmbH

Stefanie Polster

Telefon: +49 (0) 4331 692945

Telefax: +49 (0) 4331 692901

presse@callmobile.de